

Yoselin Martinez

Marketing strategy development

PORTAFOLIO



¡Hola!



Yoselin Martinez
Marketing strategy development

Yoselin Martinez es egresada de la Universidad de Negocios y petróleo en Mercadotecnia e Innovación de Negocios. Actualmente es community manager independiente. Ha desarrollado proyectos de planeación estratégica y ha estado a cargo de campañas publicitarias en el sector privado.

Ultimos trabajos

Campaña publicitaria GRUPO ENAZ

OBJETIVO: Activar a una comunidad potencial de profesionistas en redes sociales (Facebook e Instagram) que busquen adquirir habilidades y conocimientos frescos.

¿HACIA QUIÉN VA DIRIGIDA? NICHOS

SIGMA EDUCATION	
Webinar "Descubriendo mi mente Disruptiva"	Personas que quieran romper con esquemas y desarrollar nuevos talentos eliminando elementos tradicionales por la tecnología.
Taller "Nuevo perfil Docente"	Egresados y/o docentes con experiencia que quieran conocer y adquirir nuevos conocimientos aplicables en su ámbito laboral.

SIGMA SERVICES	
Taller-curso Internacional "Liderazgo y mejores prácticas en la dirección de proyectos"	
Egresados y profesionistas del sector empresarial / emprendedores y/o personas que sean dueños de negocios.	

PLANEACIÓN DE CONTENIDO NOVIEMBRE

PRESUPUESTO

EJEMPLO:

Reporte: Lejos de la escuela de origen o lejos de la familia, alto de graduación de la universidad 2010-2020

Personas a las que les gusta tu página

Personas a las que les gusta tu página y sus amigos

Crear nuevo

Duración

Día 5

Fecha de finalización 3 de noviembre de 2020

Presupuesto total

105,85 MXN

Alcance estimado 363 - 1.1 mil personas por día

\$ 105.85

Resultados diarios estimados

Personas alcanzadas: 363 - 1.1 mil

Resumen del pago

Tu anuncio estará en circulación durante 5 días.

Presupuesto total \$105.85 MXN

LA INVERSION FINAL DEPENDERA DEL ALCANCE QUE SE TENGA COMO OBJETIVO

RESULTADOS: Activacion de nuevos clientes potenciales en ambas ramas de GRUPO ENAZ, logrando un posicionamiento en el mercado educativo asi como inscripciones a cursos programados de la empresa.

SIGMA EDUCATION

Webinar "Descubriendo mi mente Disruptiva"	• SABIAS QUE EN FACEBOOK "Mentalidad innovadora vs mentalidad disruptiva"	¿Cuándo publicar?
		03 de Nov
Taller "Nuevo perfil Docente"	• Post de webinar con toda la información (fecha y hora / ponente)	05 de Nov
	Recap Video (al menos 5 docentes)	12 de Nov
	Post informacion taller fecha y horarios, datos \$5.	12 de Nov
	Post informacion modulos del taller	13 de Nov

Ultimos trabajos

Campaña publicitaria GRUPO ENAZ



OBJETIVO: Activar a una comunidad potencial de profesionistas en redes sociales (Facebook e Instagram) que busquen adquirir habilidades y conocimientos frescos.

RESULTADOS: Activación de nuevos clientes potenciales en ambas ramas de GRUPO ENAZ, logrando un posicionamiento en el mercado educativo así como inscripciones a cursos programados de la empresa.

¡VISUALIZA EL ARCHIVO COMPLETO DANDO CLICK!

Plan de estrategias KROKI SANO



OBJETIVO: Obtener una presencia digital en instagram y facebook, así como nuevos clientes de manera organica y con colaboraciones

RESULTADOS: Creacion de identidad digital, plan de procesos y colaboraciones con influencer marketing en Instagram. Nuevos seguidores.



¡VISUALIZA EL ARCHIVO COMPLETO DANDO CLICK!

Branding ALCATRAZ BY VIVIANA MARTINEZ

Naming: ALCATRAZ BY VIVIANA MARTINEZ

¿QUÉ SIGNIFICA PARA EL EMPRENDEDOR?

Viviana Martínez es una mujer dedicada al diseño y confección de prendas de vestir y accesorios. El nombre nace de su gusto por la flor de esta peculiar planta, y el valor sentimental que ella le da. al ser una flor no común dentro de las demás, quiso plasmar su concepto original en su marca. Desde el deseo de hacer ropa para mujeres reales, de tallas reales, dentro del mundo del fashion donde todas parecieran iguales o muy comunes.

Alcatraz
By: Viviana Martínez

Representación física:

LOGOTIPO:

Alcatraz
By: Viviana Martínez

TIPOGRAFIA PRINCIPAL:

Sacramento
Aa Bb Cc Dd
1 2 3 4
% \$ & @ # ? ¿

TIPOGRAFIA SECUNDARIA:

Glacial Indifference
Aa Bb Cc Dd
1 2 3 4
% \$ & @ # ? ¿

Estrategia de lanzamiento:

INVITACIONES FRIENDS&FAMILY:

Por medio de invitaciones digitales se invitara a personas cercanas a que sigan cuentas oficiales en redes sociales

INVITACIONES MASIVAS:

de voz en voz crear una cadena de follow and follow la cual consistirá en compartir las cuentas con amigos de amigos

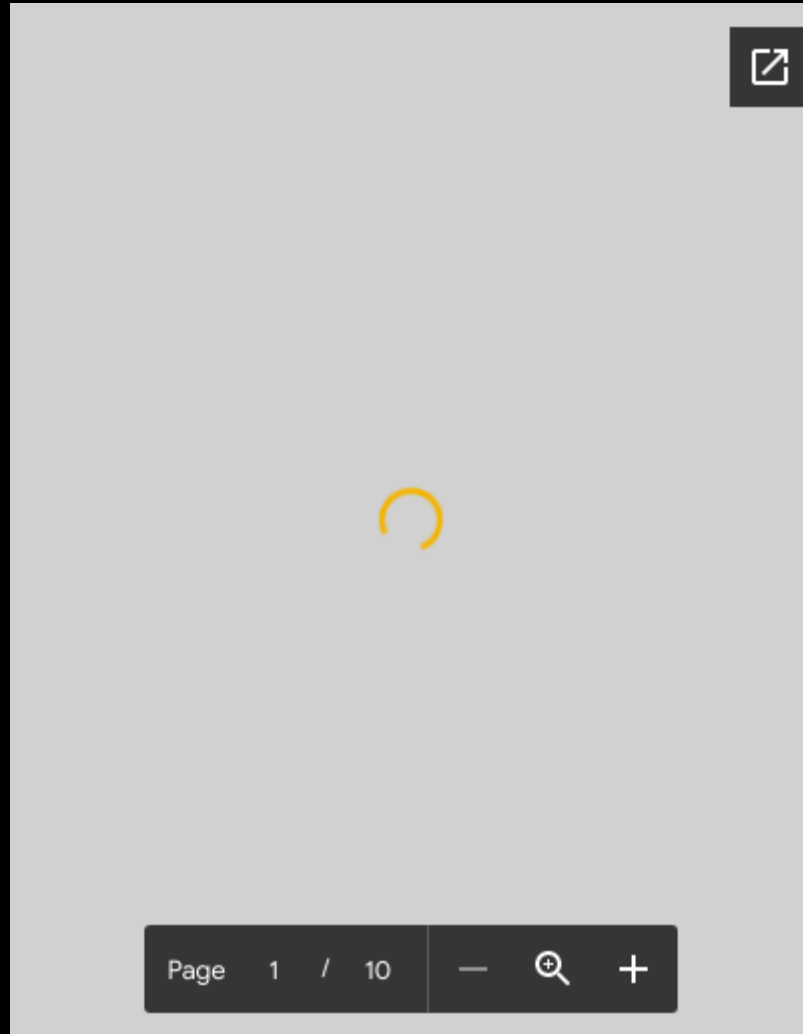
ALIANZA BUSINESS-INFLUENCER:

Gestionar menciones por medio de instagram para que hablen del concepto de alcatraz by viviana martinez

LANZAMIENTO DEL PRIMER PRODUCTO:

- Ofrecer un % de descuento en la primera compra
- Giveaway

Alcatraz
By: Viviana Martínez



Branding ALCATRAZ BY VIVIANA MARTINEZ

OBJETIVO: identificar y crear identidad de la marca, colores, tipografía, esencia digital para transmitirla a los consumidores potenciales.

RESULTADOS: Creacion de marca comercial y posicionamiento en redes con estrategia de lanzamiento.



¡VISUALIZA EL ARCHIVO COMPLETO DANDO CLICK!

Creacion de contenido visual para DRA.GABRIELA ARACELY




Dra. Gabriela Aracely Silva Perez
Cirujano dentista especialista en Ortodancia

PAGO *de* INICIAL
ORTODONCIA
ANTES: \$5,000

Ahora:
Es momento de *sonreír...* **\$3,000**

AGENDA TU CITA AL: 55-85-41-99-12




Dra. Gabriela Aracely Silva Perez
Cirujano dentista especialista en Ortodancia

VILLAHERMOSA
Consultas del 25 al 29
MAYO

PREVIA CITA | COMUNICARSE VIA WHATSAPP O LLAMADA

OBJETIVO: Plasmar en contenido visual identidad del consultorio dental y comunicar servicios.

RESULTADOS: Re-diseño de logo empresarial y creación de plantillas de contenido visual.

CONTACTO Y MÁS SOBRE MI



Yoselinmartinez

Yoselin Martinez es egresada de la
Universidad de Negocios y petróleo...

yoselinmartinez.webnode.mx



yoselindlc.mar@mail.com